

Matryce logiczne w LSR

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia I

Przedsięwzięcie I – Świadomi i aktywni przedsiębiorcy			
	Opis	Wskaźnik realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	1. Stworzenie warunków powstawania miejsc pracy poprzez wykorzystanie zasobów z obszaru Stowarzyszenia	Wskaźnik oddziaływania**: 1. wzrost liczby zarejestrowanych podmiotów gospodarczych na obszarze LGD o 20% do końca 2014 roku	– dane statystyczne publikowane przez GUS – dane z urzędów gmin
Cel szczegółowy realizowany przez przedsięwzięcie	1.1. Zwiększenie poziomu wiedzy mieszkańców nt. możliwości realizacji zawodowej na obszarze LGD	Wskaźnik rezultatu*: 1. liczba osób, które zapoznały się z opracowaniami, badaniami, analizami do końca 2014 roku 2. liczba osób przeszkolonych do końca 2014 roku	– dane w siedzibie LGD na podstawie oświadczeń złożonych przez beneficjentów – listy obecności
Działania PROW w ramach 4 osi Leader			
Operacja w zakresie:	– nabywania umiejętności i aktywizacji	Wskaźniki produktu*: – liczba wykonanych opracowań, badań, analiz do końca 2014 roku – liczba przeprowadzonych szkoleń do końca 2014 roku – liczba godzin udzielonego doradztwa do końca 2014 roku	– dane własne LGD – listy obecności – karty doradztwa

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia II

Przedsięwzięcie II – Wsparcie przedsiębiorczości			
	Opis	Wskaźnik realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	1. Stworzenie warunków powstawania miejsc pracy poprzez wykorzystanie zasobów z obszaru Stowarzyszenia	Wskaźnik oddziaływania**: 1. wzrost liczby zarejestrowanych podmiotów gospodarczych na obszarze LGD o 20% do końca 2014 roku	– dane statystyczne publikowane przez GUS – dane z urzędów gmin
Cel szczegółowy realizowany przez przedsięwzięcie	1.2. Rozwój działalności pozarolniczej	Wskaźnik rezultatu*: 1. liczba utworzonych lub zachowanych miejsc pracy do końca 2014 roku	– dane w siedzibie LGD na podstawie oświadczeń złożonych przez beneficjentów
Działania PROW w ramach 4 osi Leader			
Operacja w zakresie:	– działania <i>Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej</i> – działania <i>Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw</i>	Wskaźniki produktu*: 1. liczba założonych lub rozwiniętych działalności gospodarczych do końca 2014 roku	– dane w siedzibie LGD na podstawie oświadczeń złożonych przez beneficjentów – dane z urzędów gmin – dane własne LGD

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia III

Przedsięwzięcie III – Poznanie walorów i słabości obszaru LGD			
	Opis	Wskaźnik realizacji	Źródła weryfikacji

		przedsięwzięcia	
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	2. Rozwój funkcji turystycznej poprzez poprawę wizerunku obszaru oraz efektywne wykorzystanie posiadanych zasobów	Wskaźnik oddziaływania**: 1. wzrost liczby turystów odwiedzających obszar LGD o 2 % rocznie do końca 2014 roku	– dane statystyczne publikowane przez GUS – dane z urzędów gmin, ośrodków kultury – dane z podmiotów turystycznych i okołoturystycznych – dane w siedzibie LGD na podstawie oświadczeń złożonych przez beneficjentów – dane własne LGD
Cel szczegółowy realizowany przez przedsięwzięcie	2. 1. Podniesienie świadomości mieszkańców nt. szans rozwoju turystyki na obszarze LGD	Wskaźnik rezultatu*: 1. liczba osób, które zapoznały się z opracowaniami, badaniami, analizami do końca 2014 roku 2. liczba osób przeszkolonych do końca 2014 roku	– dane w siedzibie LGD na podstawie oświadczenia złożonego przez beneficjenta – listy obecności – dane własne LGD
Działania PROW w ramach 4 osi Leader			
Operacja w zakresie:	– działania <i>Małe projekty</i> – działania <i>Wdrażanie projektów współpracy</i> – nabywania umiejętności i aktywizacji	Wskaźniki produktu*: 1. liczba wykonanych opracowań, badań, analiz do końca 2014 roku 2. liczba przeprowadzonych szkoleń do końca 2014 roku 3. liczba godzin udzielonego doradztwa do końca 2014 roku	– dane własne LGD – listy obecności – karty doradztwa

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia IV

Przedsięwzięcie IV – Rozwój usług turystycznych			
	Opis	Wskaźnik realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	2. Rozwój funkcji turystycznej poprzez poprawę wizerunku obszaru oraz efektywne wykorzystanie posiadanych zasobów	Wskaźnik oddziaływania**: 1. wzrost liczby turystów odwiedzających obszar LGD o 2% rocznie do końca 2014 roku	– dane statystyczne publikowane przez GUS – dane z urzędów gmin, ośrodków kultury – dane w siedzibie LGD na podstawie oświadczeń złożonych przez beneficjentów – dane własne LGD
Cel szczegółowy realizowany przez przedsięwzięcie	2.2. Poprawa ilości i jakości infrastruktury turystycznej oraz promocja posiadanych walorów obszaru LGD	Wskaźnik rezultatu*: 1. liczba nowych osób korzystających z utworzonych lub zmodernizowanych obiektów turystycznych do końca 2014 roku	– dane w siedzibie LGD na podstawie oświadczenia złożonego przez beneficjenta – dane własne LGD
Działania PROW w ramach 4 osi Leader			
Operacja w zakresie:	– działania <i>Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej</i> – działania <i>Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw</i> – działania <i>Małe projekty</i>	Wskaźniki produktu*: 1. liczba utworzonych lub zmodernizowanych obiektów turystycznych do końca 2014 roku	– dane w siedzibie LGD na podstawie oświadczeń złożonych przez beneficjentów – dane z urzędów gmin – dane własne LGD

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia V

Przedsięwzięcie V – Integracja społeczności lokalnej

	Opis	Wskaźnik realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	3. Ożywienie życia kulturalnego i sportowego obszaru LGD	Wskaźnik oddziaływania**: 1. wzrost liczby grup formalnych na obszarze LGD o 5 % do końca 2014 roku	– dane statystyczne publikowane przez GUS – dane z urzędów gmin, starostw powiatowych – dane własne LGD
Cel szczegółowy realizowany przez przedsięwzięcie	3.1. Aktywizacja mieszkańców poprzez inicjatywy społeczne	Wskaźnik rezultatu*: 1. liczba osób uczestniczących w inicjatywach do końca 2014 roku 2. liczba osób przeszkolonych do końca 2014 roku 3. liczba osób, które zapoznały się z opracowaniami, badaniami, analizami do końca 2014 roku	– dane w siedzibie LGD na podstawie oświadczeń złożonych przez beneficjentów – listy obecności – dane własne LGD
Działania PROW w ramach 4 osi Leader			
Operacja w zakresie:	– działania <i>Małe projekty</i> – nabywania umiejętności i aktywizacji	Wskaźniki produktu*: 1. liczba zrealizowanych inicjatyw do końca 2014 roku 2. liczba przeprowadzonych szkoleń do końca 2014 roku 3. liczba wykonanych opracowań, badań, analiz do końca 2014 roku 4. liczba godzin udzielonego doradztwa do końca 2014 roku	– dane na podstawie oświadczeń złożonych przez beneficjentów – listy obecności – dane własne LGD – karty doradztwa

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia VI

Przedsięwzięcie VI – Rozwój infrastruktury społecznej			
	Opis	Wskaźnik realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	3. Ożywienie życia kulturalnego i sportowego obszaru LGD	Wskaźnik oddziaływania**: 1. wzrost liczby grup formalnych na obszarze LGD o 5 % do końca 2014 roku	– dane statystyczne publikowane przez GUS – dane z urzędów gmin, starostw powiatowych – dane własne LGD
Cel szczegółowy realizowany przez przedsięwzięcie	3.2. Zwiększenie dostępności do infrastruktury służącej społeczności lokalnej	Wskaźnik rezultatu*: 1. liczba osób korzystających z utworzonych i zmodernizowanych obiektów do końca 2014 roku 2. liczba zorganizowanych spotkań w utworzonych i zmodernizowanych obiektach do końca 2014 roku	– dane w siedzibie LGD na podstawie oświadczeń złożonych przez beneficjentów – dane własne LGD
Działania PROW w ramach 4 osi Leader			
Operacja w zakresie:	– działania <i>Małe projekty</i> – działania <i>Odnowa i rozwój wsi</i>	Wskaźniki produktu*: 1. liczba utworzonych i zmodernizowanych obiektów do końca 2014 roku	– dane w siedzibie LGD na podstawie oświadczeń złożonych przez beneficjentów – dane własne LGD

* dotyczy wskaźników produktów i rezultatów osiągniętych w ramach operacji: Wdrażanie LSR, Projekty współpracy, Funkcjonowanie Lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja

** dotyczy wskaźników oddziaływania osiągniętych na obszarze realizacji LSR